

# 株式会社中北製作所

## 2019年度環境経営レポート

(対象期間：2019年6月～2020年5月)



エコアクション21<sup>®</sup>  
認証番号 0007707

作成日： 2020年 8月 11日

更新日： 2020年 10月 15日

## 会社概要①

<b>会社名</b>	株式会社中北製作所
<b>代表者</b>	代表取締役社長 宮田彰久
<b>所在地</b>	本社工場 大阪府大東市深野南町1-1 東京営業所 東京都港区浜松町1-27-17 北九州営業所 福岡県北九州市小倉北区浅野2-11-15
<b>創立</b>	1930年5月28日
<b>資本金</b>	11億5千万円
<b>売上高</b>	191億円（第93期）
<b>従業員数</b>	本社459人 東京営業所22人 北九州営業所17人
<b>事業内容</b>	各種バルブ及び遠隔操作装置の設計・ 製造並びに販売

## 会社概要②

**環境管理  
責任者**

総務部長 由上晃規

**担当者**

総務課 福島恒太郎

**連絡先**

TEL 072-871-1331

FAX 072-870-1865

**URL**

<https://www.nakakita-s.co.jp/>

**事業年度**

6月～5月

**敷地面積**

42,900m<sup>2</sup>

**延建築面積**

41,000m<sup>2</sup>



# ごあいさつ

我々、中北製作所は人類共通の課題である環境問題と前向きに向き合い、地域との共生を通じながら環境問題の改善に努め、当社の事業に関わる環境負荷の低減に向けた活動を実施し、未来に綺麗で住み良い地球を残すべく、地球環境の保全に貢献します。

## 環境経営方針

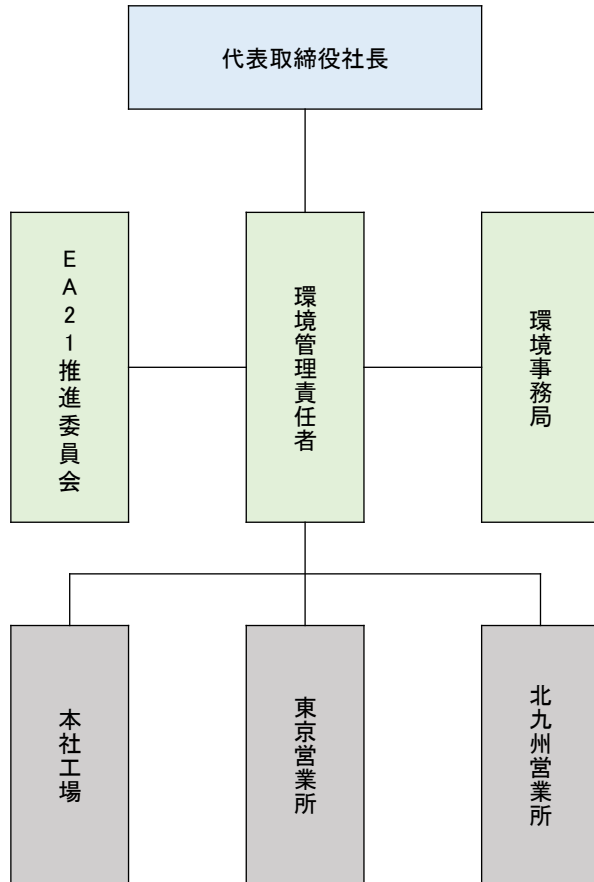
当社は、各種バルブ及び遠隔操作装置の設計・製造並びに販売とそのメンテナンスを主に行う企業として、企業活動の中で環境問題への取り組みが当社の業績を左右する重要な要素ととらえ、省資源・省エネルギーに自主的、積極的に取り組み、経済発展と環境保全の両立を図る社会的責任を認識し、社会に貢献する。

- 1, 関連する法令・規制要求事項ならびに顧客や市場など外部からの要求事項を順守する。
- 2, 環境と品質の複合マネジメントシステムを構築・運用し、その有効性の継続的な改善と環境汚染の予防に努める。
- 3, 重点施策
  - 1) 環境負荷低減の推進
    - ① 二酸化炭素排出量の削減
    - ② 廃棄物排出量の削減
    - ③ 水使用量の削減
  - 2) 化学物質使用量の削減  
化学物質（SVHC）については、適切な把握・管理が求められていることから、仕入先からの化学物質含有情報入手に関する連携を密にし、化学物質の適切な把握・管理にも努力する。
  - 3) グリーン購入やグリーン調達
  - 4) 製品への環境配慮
  - 5) 社会、地域と共生
- 4, この環境経営方針は、社内全体に周知すると共に、環境経営レポートを公開する。

制定日：2011年2月4日  
改定日：2019年8月28日

代表取締役社長 官田 彰久

## 対象範囲



## 対象活動

各種バルブ及び遠隔操作装置の設計・製造並びに販売。  
下記に示す中北製作所の各種バルブ及び制御装置に係る  
受注、設計、製造、検査、出荷に関連するプロセスに  
適用する。

- ①バルブ ；調節弁・調整弁・シリンダ弁・電磁弁・安全弁・電動弁、バタフライ弁・一般弁を含む各種バルブ
- ②計器・計装品 ；レベルスイッチ、コントローラ、ツインパワーを含む関連機器
- ③遠隔操作装置 ；カーゴバルブ及びバラストバルブ用操作盤、パワーユニット、油圧機器、遠隔液面指示計など
- ④その他の製品 ；レデューサ、ストレナーなど関連機器
- ⑤上記①～④に係る部品、ユニット又はそれらの組合せ品
- ⑥上記①～⑤に係る付帯サービス

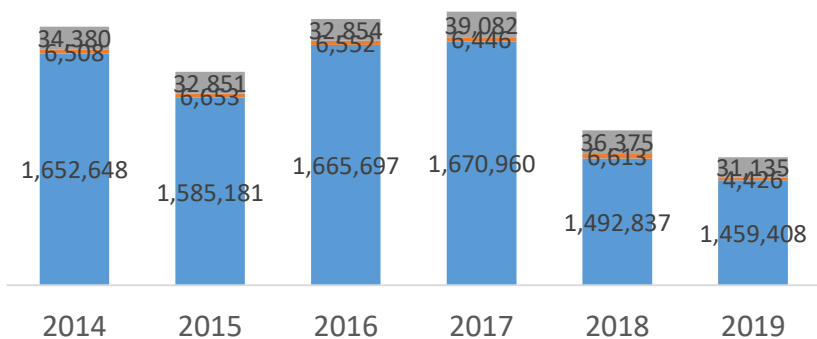
# 役割・責任・権限

	役割・責任・権限		役割・責任・権限
代表者	<ul style="list-style-type: none"> <li>・環境経営に関する統括責任</li> <li>・環境管理責任者を任命</li> <li>・環境経営方針の策定、見直し及び全従業員へ周知</li> <li>・環境経営目標・環境経営計画書を承認</li> <li>・代表者による全体の評価と見直し・指示を実施</li> <li>・環境経営レポートの承認</li> <li>・実施体制の構築</li> </ul>	環境管理責任者	<ul style="list-style-type: none"> <li>・環境経営システムの構築、実施、管理</li> <li>・環境関連法規等の取りまとめ表を承認</li> <li>・環境経営目標・環境経営計画書を承認</li> <li>・環境活動の取り組み結果を代表者へ報告</li> <li>・環境経営レポートの確認</li> </ul>
内部監査室	<ul style="list-style-type: none"> <li>・内部環境監査の実施</li> <li>・内部監査計画</li> <li>・前回審査のコメント確認</li> <li>・各部署環境経営計画の確認</li> </ul>	EA21推進委員会	<ul style="list-style-type: none"> <li>・環境活動内容の検討</li> <li>・自部門に関連する環境経営計画の実施及び達成状況の報告</li> <li>・環境経営レポートへの活動報告の掲載原稿の提出</li> <li>・特定された項目の手順書作成及び運用管理</li> </ul>
所属長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自部門における環境経営方針の周知</li> <li>・自部門の従業員に対する教育訓練の実施</li> <li>・自部門に関連する環境経営計画の実施及び達成状況の報告</li> <li>・特定された項目の手順書作成及び運用管理</li> <li>・自部門の特定された緊急事態への対応のための手順書作成</li> <li>・試行・訓練を実施、記録の作成</li> <li>・自部門の問題点の発見、是正、予防措置の実施</li> </ul>	全従業員	<ul style="list-style-type: none"> <li>・環境経営方針の理解と環境への取り組みの重要性を自覚</li> <li>・決められたことを守り、自主的・積極的に環境活動へ参加</li> </ul>
環境事務局	<ul style="list-style-type: none"> <li>・環境管理責任者の補佐、EA21推進委員会の事務局</li> <li>・環境負荷の自己チェック及び環境への取り組みの自己チェックの実施</li> <li>・環境経営目標、環境経営計画書原案の作成</li> <li>・環境活動の実績集計</li> <li>・環境関連法規等取りまとめ表の作成</li> <li>・環境関連法規等取りまとめ表に基づく遵守評価の実施</li> <li>・環境関連の外部コミュニケーションの窓口</li> <li>・環境経営レポートの作成、公開</li> <li>・内部環境監査の実施</li> </ul>		

# 主な環境負荷の実績

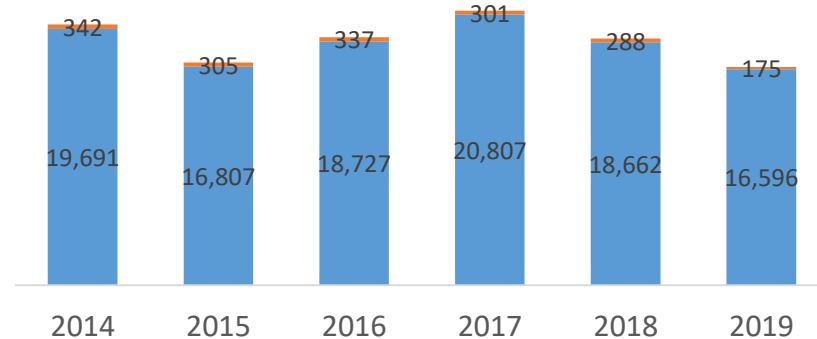
## 二酸化炭素総排出量(kg-CO<sub>2</sub>)

■ 本社工場 ■ 東京営業所 ■ 北九州営業所



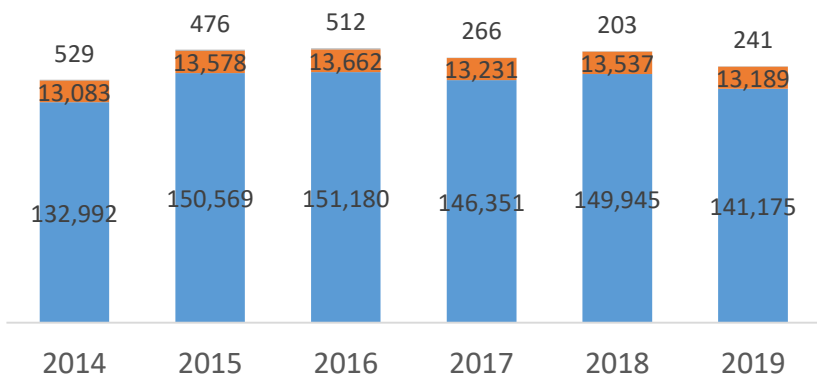
## 水使用量(m<sup>3</sup>)

■ 本社工場 ■ 東京営業所



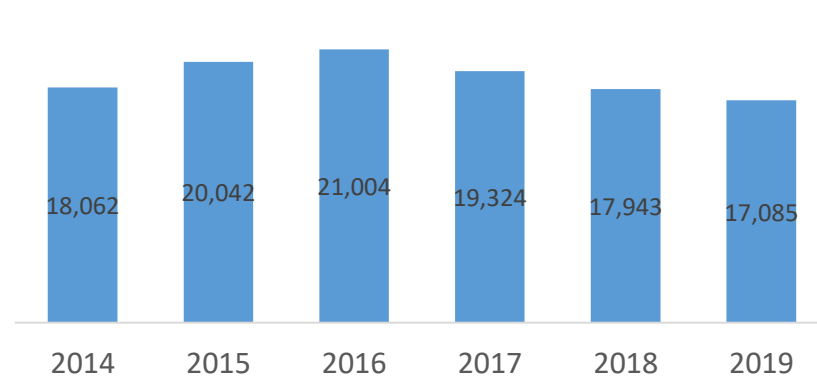
## 廃棄物排出量(kg)

■ 本社（産廃） ■ 本社（一廃） ■ 北九州営業所（一廃）



## 化学物質使用量(kg)

■ 本社工場



# 環境経営目標・実績①

## 本社工場

年 度 項 目		基準値 (基準年度)	2019年		2020年	2021年
			(目標)	(実績)	(目標)	(目標)
電力の二酸化炭素排出量削減 (排出係数：0.355)	kg-CO2	1,299,971	1,169,974	1,134,915	1,182,974	1,169,974
	基準年比	(2017年)	90%	87%	91%	90%
自動車燃料の二酸化炭素排出量削減	kg-CO2	58,264	58,264	62,237	57,099	55,933
	基準年比	(2017年)	100%	107%	98%	96%
灯油、L P Gの二酸化炭素排出量削減	kg-CO2	312,725	312,725	262,256	312,725	312,725
	基準年比	(2017年)	100%	84%	100%	100%
上記二酸化炭素排出量合計	kg-CO2	1,670,960	1,540,963	1,459,408	1,552,797	1,538,632
一般廃棄物の削減 (可燃物を対象)	kg	13,231	13,231	13,189	12,966	12,702
	基準年比	(2017年)	100%	100%	98%	96%
産業廃棄物の削減	kg	146,351	143,424	141,175	141,960	140,497
	基準年比	(2017年)	98%	96%	97%	96%
水道水の削減	m <sup>3</sup>	20,807	18,726	16,596	18,310	17,894
	基準年比	(2017年)	90%	80%	88%	86%
化学物質の削減	kg	19,324	18,358	17,085	18,165	17,971
	基準年比	(2017年)	95%	88%	94%	93%
購入資材への環境配慮	グリーン購入比率		41%	38%	42%	43%
製品への環境配慮	製品の小型化・省資源化 自部署の整理整頓による作業の効率化 地域清掃・募金活動の社会貢献 客先の環境情報収集と社内への伝達 顧客向け講習会の開催 社内システムによる効率化 梱包方法の見直し					



# 環境経営目標・実績②

## 東京営業所

年 度 項 目		基準値 (基準度)	2019年		2020年	2021年
			(目標)	(実績)	(目標)	(目標)
電力の二酸化炭素 排出量削減（排出 係数：0.355）	kg-CO2 基準年比	6,552 (2017年)	6,552 100%	4,426 68%	6,486 99%	6,421 98%
水道水の削減	m <sup>3</sup> 基準年比	434 (2011年)	391 90%	175 40%	408 94%	404 93%
購入資材への環境 配慮	グリーン購入 比率		83%	96%	84%	85%
製品への環境配慮	納期の取り纏めによる輸送回数の削減 過剰梱包の抑制					

## 北九州営業所

年 度 項 目		基準値 (基準度)	2019年		2020年	2021年
			(目標)	(実績)	(目標)	(目標)
電力の二酸化炭素 排出量削減（排出 係数：0.355）	kg-CO2 基準年比	9,298 (2018年)	9,298 100%	5,875 63%	8,368 90%	8,275 89%
自動車燃料の二酸 化炭素排出量削減	kg-CO2 基準年比	28,287 (2018年)	28,287 100%	25,260 89%	25,548 90%	25,176 89%
上記二酸化炭素排 出量合計	kg-CO2	37,585	37,585	31,135	33,916	33,451
一般廃棄物の削減	kg 基準年比	477 (2015年)	434 91%	241 51%	429 90%	425 89%
購入資材への環境 配慮	グリーン購入 比率		33%	74%	34%	35%
製品への環境配慮	メンテナンスによる製品の長寿命化					

# 環境経営計画と結果及びその評価、次年度の取組内容①

## 【本社工場】

【結果】 ○：よくできた △：まあまあできた ×：できなかった

環境経営計画		結果	評価、次年度の取組内容
<b>電力による二酸化炭素排出量の削減</b>	数値目標	○	
昼休み等電気不要時の消灯		○	工場水銀灯のLED化により大幅な電力消費の削減に成功。
夜間、休日はP C、プリンタの主電源オフ		○	
生産性向上による電力消費の削減		○	
クールビズ、ウォームビズ励行でエアコンの使用を抑える		△	
<b>自動車燃料による二酸化炭素排出量の削減</b>	数値目標	×	
急発進、急加速をしない		○	新型コロナウイルス感染予防の為、公共交通機関から自動車での移動が増加し、数値目標達成ならず。社有車の内7台を入れ替え、最新技術の省エネ性能に期待。
アイドリングストップの励行		○	
社有車の入れ替え時には低燃費・省エネ対応の車を選定する		○	
目的地へ最短距離で走行		○	
<b>一般廃棄物の削減</b>	数値目標	○	
両面、集約、裏面コピーの活用		○	新型コロナウイルス感染予防の為、キッチンペーパーや使い捨てマスクの廃棄増加が懸念されたが、数値目標は達成。
使用済み封筒の再利用		○	
マイコップの推奨		△	
ゴミ分別の徹底		○	
<b>産業廃棄物の削減</b>	数値目標	○	
ウエス、軍手の節約		○	優良認定の処分業者を優先して契約するなど、環境配慮した廃棄を心掛けます。
通いカゴの推奨		○	
<b>水道水の削減</b>	数値目標	○	
節水の心掛け		○	活動としては全社に根付いていると考えます。

## 環境経営計画と結果及びその評価、次年度の取組内容②

### 【本社工場】

【結果】○：よくできた △：まあまあできた ×：できなかった

環境経営計画		結果	評価、次年度の取組内容
<b>化学物質の削減</b>	数値目標	○	
使用済みシンナー再生の推進		○	化学物質を含む消耗品・副資材について登録制とし、管理を強化した。
化学物質のリスクアセスメントの推進		○	
シンナー等の節約		○	
<b>購入資材への環境配慮（グリーン購入）</b>	数値目標	×	
事務用品のグリーン化		△	コピー用紙がネックと分かり、一部署で再生紙の使用をスモールスタートした。今後、他部署への展開を検討する。
環境関連セミナーへの参加		○	
<b>製品への環境配慮</b>	数値目標	—	
職場内の整理整頓による作業の効率化		○	各部署にて環境経営計画書を作成しており、それぞれにおける課題を挙げて環境活動を推進しています。
展示会で環境配慮製品のアピールを行う		○	
製品の小型化・省資源化		△	
<b>社会貢献</b>	数値目標	—	
地域清掃の実施		○	昨年に引き続き野菜募金を実施し、環境団体への寄附を行いました。来期も継続して続けていきます。
自動販売機募金の実施		○	
野菜募金を環境団体へ寄付		○	

# 環境経営計画と結果及びその評価、次年度の取組内容③

## 【東京営業所】

【結果】 ○：よくできた △：まあまあできた ×：できなかった

環境経営計画		結果	評価、次年度の取組内容
<b>電力による二酸化炭素排出量の削減</b>	数値目標	○	
昼休み等電気不要時の消灯		○	コロナの影響による、マスク着用により体感温度が上がり、また換気により室温が上がりやすい状況である。コロナ予防を第一とするが、こまめな室温調整を心掛けたい。
夜間、休日はP C、プリンタの主電源オフ		○	
クールビズ、ウォームビズ励行でエアコンの使用を抑える		○	
照明の間引き		○	
削減への工夫の協議		○	
<b>一般廃棄物の削減</b>	数値目標	—	
書類のPDF化によるペーパーレス		○	書類のPDF化、文房具の再利用、封筒の再利用、といった活動を継続して徹底していきたい。PDFについては、ナンバリングや名称を付け工夫して保存をする。
文房具の再利用		○	
使用済み封筒の再利用		○	
両面・集約の機能を活用したコピーの徹底		○	
<b>水道水の削減</b>	数値目標	○	
節水の心掛け		○	トイレは節水タイプに変更となったが、手洗い時の蛇口の調整等、意識して節水をしていきたい。
<b>購入資材への環境配慮（グリーン購入）</b>	数値目標	○	
事務用品のグリーン化		○	購入先もエコ対象品かの表示がしており、エコ対象品以外の選択肢は排除している。また、文房具の再利用により、資材購入自体も削減していきたい。
<b>製品・サービスへの環境配慮</b>	数値目標	—	
		○	CO2排出削減の為、納期の取り纏めによる出荷回数削減。また、梱包の重量や廃棄される梱包材の量にも配慮し、より効率的な出荷を心掛ける。

# 環境経営計画と結果及びその評価、次年度の取組内容④

## 【北九州営業所】

【結果】○：よくできた △：まあまあできた ×：できなかった

環境経営計画		結果	評価、次年度の取組内容
<b>電力による二酸化炭素排出量の削減</b>	数値目標	○	
昼休み等電気不要時の消灯		○	こまめな心掛けを徹底している。コロナの影響で社内の空気循環のため、サーキュレーターや空気清浄器を設置したため、2020年度は電力が増加することも予想されるが可能な限り窓を開放する等で電力削減に繋げていきたい。
夜間、休日はP C、プリンタの主電源オフ		○	
クールビズ、ウォームビズ励行でエアコンの使用を抑える		○	
残業削減による電力削減		○	
<b>自動車燃料による二酸化炭素排出量の削減</b>	数値目標	○	
速度制限の厳守		○	通期では改善することができた。2020年度はコロナ対策の一環として出来る限り窓を開放し、冷暖房の省力繋げるようにする。結果、燃費向上することで二酸化炭素排出量の削減を目指す。
急発進、急加速や空ぶかしの排除		○	
駐停車でのエンジン停止を励行		○	
<b>一般廃棄物の削減</b>	数値目標	○	
両面、集約、裏面コピーの活用		○	従来はFAXはアウトプットしていたが、現在はデータ化し、必要に応じてアウトプットするように変更した。また、左記の項目を実施することで目標値を大幅に達成した。次年度も継続して実施する。
使用済み封筒の再利用		○	
社内LAN、データベースの利用による電子化		○	
ゴミ分別の徹底		○	
<b>購入資材への環境配慮（グリーン購入）</b>	数値目標	○	
グリーン購入比率を高める		○	通期で目標値を達成できている。次年度も継続して削減率を見直していく。
出来るだけまとめて発注し、簡易梱包を選ぶ		○	
<b>製品・サービスへの環境配慮</b>	数値目標	○	
メンテナンスを行い製品の寿命を延ばす		○	客先の定期点検工事の実施有無で大きく左右されるが概ね達成できているので次年度も継続致します。

# 環境関連法規等の遵守状況の確認及び評価の結果 並びに違反、訴訟等の有無①

## 【本社工場】

適用される法規制	適用される事項（施設・物質・事業活動等）
廃棄物処理法	一般廃棄物 産業廃棄物 廃水処理装置 特管廃棄物
大東市火災予防条例	加熱炉
労働安全衛生法	クレーン ブラスト 電気炉 コンプレッサー 塗装ブース
クレーン等安全規則	簡易リフト
騒音規制法	空気圧縮機 走行クレーン 集じん機 他
振動規制法	空気圧縮機 走行クレーン 集じん機 他
化学物質排出把握管理促進法	エチルベンゼン トルエン キシレン
大阪府生活環境の保全等に関する条例	クレーン 研磨施設 集じん機 電気炉 溶剤洗浄施設 吹付塗装施設
大気汚染防止法	ボイラー 塗装ブース ショットブラスト
水質汚濁防止法	廃ガス洗浄施設
瀬戸内海環境保全特別措置法	廃水処理施設 廃ガス洗浄施設
公害防止組織法	洗浄工場
フロン排出抑制法	空調 冷蔵庫 旋盤機械 エアドライヤー 冷水機
下水道法	廃ガス洗浄施設 表面処理施設
高圧ガス保安法	圧縮空気製造設備 窒素ガス製造設備
顧客要求事項	客先のグリーン調達情報等

# 環境関連法規等の遵守状況の確認及び評価の結果 並びに違反、訴訟等の有無②

## 【東京営業所】

適用される法規制	適用される事項（施設・物質・事業活動等）
廃棄物処理法	一般廃棄物
東京都環境基本条例	一般廃棄物
資源有効利用促進法	製品の長期間使用並びに再生資源・再生部品の利用促進
小型家電リサイクル法	電子電気製品
顧客要求事項	客先のグリーン調達情報等

## 【北九州営業所】

適用される法規制	適用される事項（施設・物質・事業活動等）
廃棄物処理法	一般廃棄物
福岡県公害防止等生活環境の保全に関する条例	一般廃棄物
フロン排出抑制法	サーバー冷却機
資源有効利用促進法	製品の長期間使用並びに再生資源・再生部品の利用促進
小型家電リサイクル法	電子電気製品
顧客要求事項	客先のグリーン調達情報等

環境関連法規制等の遵守状況の評価の結果、環境関連法規制等は遵守されていました。  
なお、関係当局よりの違反等の指摘は、過去3年間ありませんでした。

## 代表者による全体の評価と見直し・指示

海洋プラスチックごみ問題に対する社会の反応を見ても、環境問題への関心は世界レベルで高まっていると言える。当社の主力市場である海事産業でもゼロエミッションへの取り組みがさかんに議論されており、それに呼応した技術開発も進んできている。業界に歩調を合わせるように弊社でも環境配慮の付加価値を高め、海洋環境へ貢献していきたい。

また、新たな脅威となった新型コロナウイルスへの対応は環境への影響も大いに考えられる。人命だけでなく環境へも目を配り、柔軟に舵を取っていきたいと考える。

## 環境活動紹介①



再資源化物置き場に「リサイクルステーション」の看板を設置し、リサイクルへの意識向上を図っています。



月に一度、最寄駅から会社までの通勤道路の清掃活動を行っています。自主参加ですが毎月たくさんの方が参加しています。



社内に設置している自動販売機は、売り上げの一部を募金団体へ寄付しています。



## 環境活動紹介②

敷地内で野菜を育て、募金と引き換えに配布。集まった募金は環境活動を行う団体に寄付しています。



### キュウリ募金へのご協力をお願いします

エコアクション21の活動で、立体駐車場にてキュウリ等を栽培し皆様の募金と引き換えにお渡しします。

集まった募金は、地域の環境団体へ全て寄付します。

皆様の善意ある募金をお願いします。



環境配慮のポスターを実際に使用する場所に貼り、啓発。(写真は紙コップ、エアコン温度設定、節水のポスター)

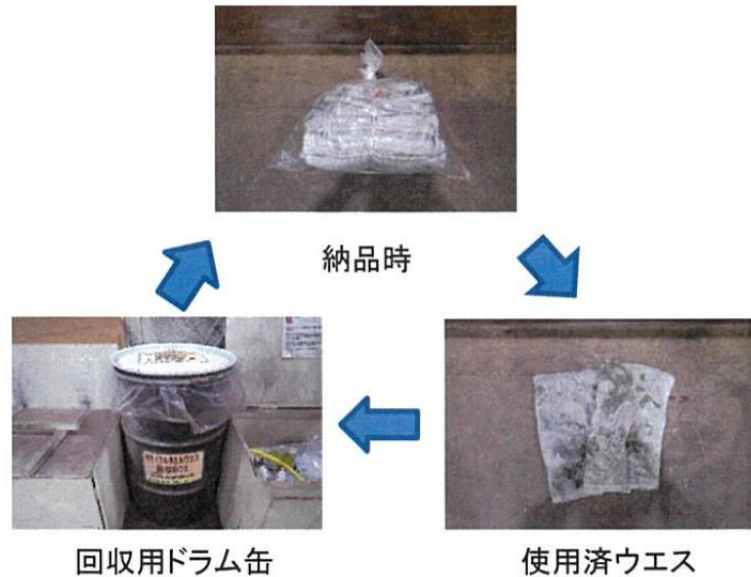


消防訓練は消防署の協力を得て、通報、放水、消火器の訓練を行います。避難訓練は毎年違う部署で実施し、防災意識を高めています。

## 環境活動紹介③



定期的に各部署の過剰な在庫や不要な事務用品を回収し、再度要求時に配布することで無駄なく利用しています。



ウエスを洗濯して再利用するシステムを採用し、廃棄物の削減を図っています。


プリンターに認証システムを導入することでミスプリントを防ぎ、複数の印刷物をまとめてプリントアウトできるので効率も良くなります。

## 環境活動紹介④



コンプレッサーやボイラー、ポンプは定期的に分解・清掃・整備することで予防保全、劣化による効率の低下を抑えています。



 **株式会社 中北製作所**

大阪府大東市深野南町 1 - 1

TEL 072-871-1331

FAX 072-870-1865